



**Instituto
Mafra Imagem**

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

- 2017 -

Sumário:

1. – HISTÓRICO DA CRIAÇÃO DA ENTIDADE	02
1.1. - MISSÃO, VISÃO E VALORES.	02, 03 e 04
2. - OBJETIVOS ESTATUTÁRIOS	05 e 06
3. – TITULAÇÕES	07
I. UTILIDADE PÚBLICA MUNICIPAL.	07
II. UTILIDADE PÚBLICA ESTADUAL.	07
III. UTILIDADE PÚBLICA FEDERAL	07
IV. CNES-MS.	07
4. - AÇÕES DESENVOLVIDAS	08
4.1 - Tipos de serviços de diagnóstico por imagem ofertada	08
4.1.1. Biópsia	08
4.1.2. PAFF	08
4.1.3. Densitometria Óssea	08
4.1.4. Mamografia	08
4.1.5. Ressonância Magnética	08
4.1.6. Tomografia Computadorizada	09
4.1.7. Ultrassonografia	09
4.1.8. Raio-X	09
5. DAS AÇÕES DE ATENDIMENTOS A POPULAÇÃO	10
5.1 - ATENDIMENTOS EM GERAL A POPULAÇÃO	10
5.2 - ATENDIMENTOS POR PACIENTE “SUS” Sistema único de saúde e não via “SUS”	10
6. - ATENDIMENTOS GERAIS REALIZADOS POR PROCEDIMENTOS PELA ENTIDADE	10
7. - RECURSOS FINANCEIROS GERAIS ENVOLVIDOS NOS ATENDIMENTOS A POPULAÇÃO	11
8. - CUMPRIMENTO DE METAS	11
9. - AÇÃO DE VOLUNTARIADO	12

Handwritten signatures and initials in blue ink.

10. - AÇÕES NA ÁREA DA SAÚDE	12
10.1 - AÇÕES DE CUIDADOS A GESTANTES	13
11. - OUTRAS AÇÕES RELACIONADAS À SAÚDE	14
11.1 - AÇÃO SOCIAL ALUSIVA AO DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES	14
11.2 - AÇÃO AOS COLABORADORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS	15
11.3 – AÇÃO HOMENAGEM AO COLABORADOR	16
11.4 – AÇÃO COM CONSÓRCIO CISCENOP	16
11.5 – CAMPANHA DE PREVENÇÃO CONTRA A OESTEOPOROSE	17
11.6 – AÇÃO CONJUNTA COM O SEC CIDADÃO PARTICIPANTE	18
11.7 - CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CANCER DE MAMAS	18 e 19
11.8 – CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATA	20
12. - AÇÃO DE POLITICA DE QUALIDADE	21
12.1 - AÇÕES DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	21
13. - CONVENIO PÚBLICOS	22
14. - COMPOSIÇÃO DOS REPRESENTANTES LEGAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	22
14.1 - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	23
14.1.1 - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EFETIVOS	23
14.2 - CONSELHO FISCAL	24

Handwritten signatures and initials in blue ink.

INSTITUTO MAFRA IMAGEM
CNPJ n.º 10.491.826/0001-54
Avenida Brasil, 739 Zona 01
CEP 87.200-169
Cidade: CIANORTE
UF: PR

Oliver
Diego
28


1. – HISTÓRICO DA CRIAÇÃO DA ENTIDADE

Entidade SEM FINS LUCRATIVOS E/OU ECONÔMICOS, com autonomia administrativa e financeira, constituída em 20 de outubro de 2008, registrada junto ao Cartório de Registro de Títulos e Documentos e Pessoas Jurídicas do município de Cianorte - Paraná, sob nº 0001177 do Livro A-009 em 18 de novembro de 2008, rege-se pelo seu presente estatuto e pela legislação aplicável, seu PRAZO DE DURAÇÃO é indeterminado, e compõe-se de número indeterminado de associados tendo seus princípios fundamentais:

- a) pugnar pela democracia, pela justiça social e pelas liberdades fundamentais do homem;
- b) pugnar pelo fortalecimento das organizações populares, com autonomia em relação do Estado e aos partidos políticos;
- c) a liberdade associativa;
- d) a dignidade da pessoa humana;
- e) a melhoria da qualidade de vida;
- f) a função social da propriedade;
- g) a defesa do consumidor e do meio ambiente; e
- h) o pleno desenvolvimento das funções sociais da área urbana e rural, com o bem estar de seus habitantes.

A ÁREA GEOGRÁFICA abrangida pela entidade tem como prioridade o município de Cianorte, Estado do Paraná e região, podendo atuar em todo o território nacional como filial, departamento ou posto de serviço.

1.1 - MISSÃO, VISÃO E VALORES DA MISSÃO

Realizar exames de Diagnóstico por Imagem com excelência na qualidade e no atendimento de uma forma diferenciada, humana e ágil proporcionando o que o paciente necessita para cuidar da sua saúde.

VISÃO

Four handwritten signatures in blue ink are located in the bottom right corner of the page. The signatures are stylized and appear to be initials or names of individuals.

Ser reconhecida como modelo de gestão em saúde pública através da excelência dos serviços prestados.

VALORES

Liderança

- Coragem para modelar um futuro melhor
- Encarar os desafios
- Liderar o crescimento continua do negócio
- Inspirar e influenciar as pessoas com quem temos contato

Ética

- Respeito mútuo
- Fazer “o correto” e o que se compromete a fazer

Novação

- Quebrar paradigmas e estimular a criatividade
- Buscar o inesperado e surpreender sempre
- Aproveitar as oportunidades

Responsabilidade

- Se tiver que ser, depende de mim.
- Cumprir compromissos
- Agir como “dono” do negócio

Qualidade

- Exigir sempre mais



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'Q' and several other illegible signatures.

- O que fazemos, fazemos bem feito.
- Deixar tudo melhor do que como encontramos
- Comemorar a excelência

Comunicação

- Adequada
- Continua
- Integrada

Colaboração

- Valorizar os diferentes pontos de vista
- Explorar o talento coletivo e individual
- Estar disponível e compartilhar o conhecimento

Handwritten signatures and initials in blue ink:

- Top left: *ellw*
- Top right: *A,*
- Bottom left: *M. J.*
- Bottom right: *Ruad*

2 - OBJETIVOS ESTATUTÁRIOS

A entidade tem por OBJETIVOS lutar pelo bem comum em todos os aspectos, com prioridade para os abaixo elencados:

- a) Desenvolver atividades de saúde e assistência social, especialmente os serviços de radiodiagnóstico, com exames de tomografia, mamografia, ultrassonografia, radiografia e afins;
- b) Administrar hospitais, clínicas, consultórios, centros de diagnóstico, centro de imagens e ambulatorios;
- c) Promover ações de gratuidade, respeitando as legislações pertinentes, em cumprimento ao determinado pelo Ministério da Saúde através da Portaria 1970 de 16 de agosto de 2011, tais como: Casa de apoio: manutenção de instalações físicas que visem apoio e suporte a pacientes em trânsito; atenção à mulher; atenção à criança, atenção oncológica, dependentes químicos, entre outras;
- d) Desenvolver atividades de nutrição, amamentação, saúde da família e segurança do trabalho;
- e) Organizar treinamentos, atualização profissional;
- f) Organizar seminários, congressos, feiras e eventos, voltados ao setor da saúde;
- g) Desenvolver e administrar programas e projetos de suporte as atividades de saúde e de assistência social, para idosos, jovens, famílias e crianças;
- h) Organizar, participar e promover campanhas e programas de prevenção;
- i) Desenvolver estudos, projetos e pesquisas nas áreas de saúde, alimentação, medicina do trabalho e assistência social.
- j) Realizar interface com setor de educação e organizar clínicas escolas;
- k) Desenvolver atividades de assistência social à saúde da família;
- l) Integrar com as atividades governamentais;
- m) Organizar serviços complementares de saúde;
- n) Promover o voluntariado;
- o) Apoiar a gestão local na formação de profissionais da área de saúde;
- p) Apoiar o gestor do SUS na realização de campanhas no intuito de promover a doação de órgãos, sangue, fortalecimento do aleitamento materno exclusivo e esclarecimento sobre obesidade.



q) Outras ações pactuadas com o GESTOR DO SUS.

NÃO DISTRIBUI entre seus associados, conselheiros, membros do conselho de administração e fiscal, empregados e doadores, eventuais excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e os aplica integralmente na consecução do seu objetivo social.

A entidade NÃO REMUNERA, sob qualquer forma, os cargos dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Técnico, Deliberativos ou Consultivos, e que não distribui lucros, bonificações ou vantagens a dirigentes, mantenedores ou associados, sob nenhuma forma ou pretexto, de acordo com a alínea "d" do artigo 2º do decreto nº 50.517/61, cujas atuações são inteiramente gratuitas.

No desenvolvimento de suas atividades, observará os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência e não fará qualquer discriminação de raça, cor, gênero ou religião.

A entidade dedica às suas atividades por meio de execução direta de projetos, programas ou planos de ações, por meio da doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou prestações de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos ou econômicos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.

Almeida
Almeida
Almeida
Almeida

3. – TITULAÇÕES

- I. A entidade foi declarada de utilidade pública Municipal pela Câmara do município de Cianorte, Estado do Paraná em 01 de dezembro de 2009, através da LEI Nº 3378/2009, DECLARANDO DE **UTILIDADE PÚBLICA MUNICIPAL**.
- II. Em 09 de maio de 2012, Poder Público Estadual, através da Assembléia Legislativa do Estado do Paraná, aprovou a Lei 17149/2012, Publicada no Diário Oficial do Estado do Paraná nº. 8710 de 10 de Maio de 2012, declarando de **UTILIDADE PÚBLICA ESTADUAL**.
- III. Em 30 de novembro de 2012, através da PORTARIA Nº 3.062/2012, O MINISTRO DE ESTADO DA JUSTIÇA, usando da competência que lhe foi delegada pelo art. 1º do Decreto no 3.415, de 19 de abril de 2000, e com base no disposto na Lei nº 91, de 28 de agosto de 1935, regulamentada pelo Decreto no 50.517, de 2 de maio de 1961, resolve: Art. 1º Declarar de **UTILIDADE PÚBLICA FEDERAL** (Processo MJ no 08071.020899/2012- 05), onde a entidade de que trata esta Portaria fica obrigada a APRESENTAR AO MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, ATÉ O DIA 30 DE ABRIL DE CADA ANO, RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO dos serviços que houver prestado à coletividade no ano anterior, devidamente acompanhado do demonstrativo da receita e da despesa realizada no período, ainda que não tenha sido subvencionada, conforme preceituam os artigos 5º do Decreto no 50.517, de 1961, e 4º da Lei no 91, de 1935. Sendo de UTILIDADE PUBLICA FEDERAL.
- IV. A entidade possui junto ao Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde – **CNES-MS/SAS-DATASUS N.º 2731819**.

Cláudio
M. J. S.
Juliano
R. S. S.

4. - AÇÕES DESENVOLVIDAS

A entidade dispõe de convênios para atendimento da população em geral, na área de saúde no tocante a prestação de serviços de diagnóstico por imagem, tanto pelos pacientes do Sistema Único de Saúde "SUS" como, através de convênios, com planos de saúde, empresas, particulares e atendimentos de forma gratuita a população.

4.1 - TIPOS DE SERVIÇOS DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM OFERTADA

4.1.1. Biópsia (mamas e próstata)

4.1.2. PAFF (tireoide e mamas)

4.1.3. Densitometria Óssea (Corpo inteiro, Coluna, Fêmur, Antebraço).

4.1.4. Mamografia (mamas)

4.1.5. Ressonância Magnética (Abdômen Inferior, Abdômen Superior, Abdômen Total, Abdômen Total c/ Ferro Hepático (Ferroprina), Antebraço, Articular Coxa Femural, Articulação Temporomandibular, Articulação e Músculo, Bacia, Pelve, Bolsa escrotal, Braço, Calcâneo, Coluna Cervical, Coluna Dorsal, Coluna Lombo-sacro, Coluna Torácica, Cotovelo, Punho, Crânio, Crânio com Espectroscopia, Crânio com Perfusão, Dedos da mão, Enderoressonância, Ferro Hepático, Hidro – RM, Hipófise, Joelho, Mama, Mão, Mastoide Maxilar, Mandíbula, Membro Inferior, Ombro, Órbita, Panturrilha, Pé, Pênis, Perfusão (todos os órgãos), Perna, Pescoço, Plexo Braquial, Plexo Lombar ou Cervical, Próstata, Próstata com perfusão, Quadril, Segmentos apendiculares, Seios da face, Sela Túcica, Supra Renal, Tórax, Uroressonância, Vias Biliares, Colangioressonância, angioressonância arterial e venosa).

Delia
M. J. J.
R. S. S.

4.1.6. Tomografia Computadorizada (Abdômen inferior, Abdômen superior, Abdômen Total, Crânio, Órbita, Pelve Feminina, Pelve masculina, Pescoço, Tórax, Urotomografia, Carótidas, Fossa posterior, Mastoide bilateral, Mediastino, Ossos temporais, Sela túrcica, Mandíbula, Maxilar, Articulação membro inferior Articulação membro superior Articulação temporomandibulares, Músculos e articulações, Bacia, Coluna cervical, Coluna dorsal, Lombar-sacro, Renal, Quadril, Segmentos apendiculares, Seios da face, Tórax, angiotomografia arterial e venosa).

4.1.7. Ultrassonografia (Abdômen Inferior, Abdômen Superior (Fígado, via biliares e baços), Abdômen Superior com Doppler, Abdômen Total, Abdômen Total com Doppler, Aorta Abdominal, Aparelho Urinário, Aparelho Urinário com Doppler, Carótida e Vértebras, Cervical com Doppler, Dermatológico - Pele e Subcutâneo, Doppler Aorta ou Vasos Iíacos, Doppler Colorido de Aorta e Iíacas, Doppler de Aorta Abdominal, Doppler de Artérias Renais e Aorta Descendente, Doppler de Bolsa Escrotal, Doppler Peniano, Estruturas Superficiais, Glândulas Salivares, Hipocôndrio Direto, Músculo e Articulações, Mamas, Obstétrica, Obstétrica c/ Doppler Colorido, Obstétrica com Perfil Biofísico Fetal, Obstétrica com Translucência Nucal, Obstétrica Morfológica, Pélvico, Pélvico com Doppler, Próstata Abdominal, Próstata com Doppler, Próstata Transretal, Suprarrenal, Tireoide, Transvaginal, Transvaginal c/ Translucência Nucal, Transvaginal com Doppler, vascular).

4.1.8. Raio-X (Crânio, Orelha, Mastóide, Seios da Face, Sela Túrcica, Ossos da Face, Adenoide ou Cavum, Coluna Cervical, Coluna Dorsal, Coluna Lombo Sacra, Sacro Coccix, Articulações, Torax, Abdomen Simples).

Elly
M. J. S.
Silvia
Q.
2000

5. DAS AÇÕES DE ATENDIMENTOS A POPULAÇÃO.

5.1 - ATENDIMENTOS EM GERAL A POPULAÇÃO:

No ano de 2017 foram realizados 14.094 atendimentos a população em geral, dos quais conforme tabela a seguir os atendimentos foram segregados em atendimento SUS e não SUS.

DESC. GERAL DOS ATENDIMENTOS	N. DE ATENDIMENTOS	PERC. DE ATENDIMENTOS
Atendimentos ao SUS	9.450/Atendimentos	67,04%
Atendimentos Não SUS	4.644/Atendimentos	32,96%
Total	14.094/Atendimentos	100,00%

Fonte: Controle Interno da Entidade.

5.2 - ATENDIMENTOS POR PACIENTE "SUS" Sistema único de saúde e NÃO via "SUS":

No ano de 2017 foram atendidos 12.083 pacientes pela entidade, dos quais conforme tabela a seguir segrega sua forma.

DESC GERAL DOS ATENDIMENTOS POR PACIENTES	NÚMERO DE PACIENTES ATENDIDOS	PERC. DE PACIENTES ATENDIDOS
Pacientes Atendidos "SUS"	8.341/pacientes atendidos	69,04%
Pacientes Atendidos Não "SUS"	3.742/pacientes atendidos	30,96%
Total	12.083/pacientes atendidos	100,00%

Fonte: Controle Interno da Entidade.

6. - ATENDIMENTOS GERAIS REALIZADOS POR PROCEDIMENTOS PELA ENTIDADE:

No ano de 2017 foram realizados 14.218 procedimentos a pacientes dos quais conforme tabela a seguir segrega a tipologia de procedimentos realizados tanto a pacientes do Sistema Único de Saúde "SUS" como do paciente não advindo do Sistema Único de Saúde "SUS".

Descrição dos procedimentos	Quantidade de Procedimentos
Procedimentos "SUS"	
Biópsia	16/procedimentos
Densitometria Óssea	747/procedimentos
Mamografia	1.202/procedimentos
PAFF	13/procedimentos
Ressonância Magnética	1.570/procedimentos
Tomografia Computadorizada	287/procedimentos
Ultrassonografia	5.615/procedimentos
Total de procedimentos "SUS"	9.450/procedimentos
ATENDIMENTOS NÃO SUS	
Biópsia	2/procedimentos
Densitometria Óssea	211/procedimentos
Mamografia	411/procedimentos
PAFF	17/procedimentos
Ressonância Magnética	1.074/procedimentos
Tomografia Computadorizada	822/procedimentos
Ultrassonografia	96/procedimentos
Raio-X	1.086/procedimentos
Total de procedimentos não "SUS"	4.644/procedimentos
Total Geral	14.094/procedimentos

Fonte: Controle Interno da Entidade.

7. - RECURSOS FINANCEIROS GERAIS ENVOLVIDOS NOS ATENDIMENTOS A POPULAÇÃO

Os valores efetivamente recebidos pela PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE nos atendimentos realizados ao "SUS" e não "SUS" no ano de 2017 somados foi de R\$ 3.151.118,66, conforme tabela a seguir que segrega sua distribuição tanto aos pacientes do Sistema Único de Saúde "SUS" como dos pacientes não advindos do Sistema Único de Saúde "SUS".

DESCRIÇÃO	VALOR EM R\$	PERC. DOS REC. ENVOLVIDOS
Recursos envolvidos "SUS"	2.096.447,11	66,53%
Recursos envolvidos não "SUS"	1.054.671,55	66,47%
Total em R\$	3.151.118,66	100,00%

Fonte: DRE do período e planilha apartada.

8. - CUMPRIMENTO DE METAS:

Em cumprimento a determinação do artigo 18 do Decreto n°. 7.237/10 e artigo 9º item 1 c. da Portaria do MS 1.970/11, a entidade cumpriu as metas quantitativas e qualitativas de atendimentos ambulatoriais estabelecidas no convênio e/ou contratualização, e estas foram atestadas pelo Gestor Local do SUS.

Alta

M...
Alta...

R...

9. - AÇÃO DE VOLUNTARIADO:

Diante das disposições emanadas da Norma Brasileira de Contabilidade – ITG 2002 (R1), que altera a ITG 2002, aplicável às entidades sem fins lucrativos, no seu item “I”, os membros do CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO se reunirão no primeiro trimestre do próximo exercício social para deliberar sobre o tempo despendido em prol da entidade e o valor a ser vinculado na contabilidade na condição de trabalhos voluntários cuja finalidade é atender a presente norma. Uma vez que os trabalhos dos membros do CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO não foram remunerados pela sua condição de diretores e, não trouxeram à entidade nenhum tipo de prejuízo. Os **SERVIÇOS VOLUNTÁRIOS** - Conforme Resolução CFC a Entidade reconhece pelo valor justo a prestação do serviço NÃO REMUNERADO do voluntariado o montante apurado de R\$ 14.592,00 (Quatorze mil quinhentos e noventa e dois reais) que é composto essencialmente por pessoas que dedicam o seu tempo e talento uma importante participação em várias ações realizadas pela entidade.

10. - AÇÕES NA ÁREA DA SAÚDE

A entidade coordena diversas ações no setor de diagnósticos por Imagens, tendo como foco principal a prestação e/ou contra prestação dos serviços de radiodiagnóstico, com exames de: Biópsia (mamas e próstata), Densitometria Óssea (corpo inteiro, fêmur, coluna e antebraço), Mamografia (mamas), PAFF (tireoide e mamas), Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada e Ultrassonografia em geral à população em geral.

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left, a smaller one in the middle, and a circular stamp on the right.

10.1 - AÇÕES DE CUIDADOS A GESTANTES

No acompanhamento das gestantes desde o 1º ao 9º mês de gestação a evolução de sua gravidez, bem como a saúde do bebê, com orientações conforme a seguir:

1º mês:

Embora o recomendável seja consultar o médico antes mesmo de engravidar, sabemos que nem sempre isso é possível. Assim, uma vez constatada a gravidez, a primeira coisa a fazer é iniciar o pré-natal.

2º mês:

Embora com 08 semanas de gravidez já seja possível realizar ultrassom, ainda não se pode saber, através desses exames, o sexo do bebê.

3º mês:

A realização de um novo ultrassom (entre a 10 e há 14 semanas) é bastante recomendável, pois pode constatar e evitar algum problema mais sério. Através dessa ultrassonografia, mede a translucência nucal que, quando normal, afasta em 85% a chance da criança nascer com Síndrome de Down.

4º mês:

Neste mês a barriguinha começa a ficar evidente, e os enjoos e, mas estares normalmente desaparecem por completo.

5º mês:

O ultrassom morfológico, realizado nas 20 a 24 semanas, mostra detalhadamente o feto, e consegue avaliar com bastante precisão seu estado clínico. É a época apropriada para o rastreamento de várias malformações fetais placentárias. É a grande novidade: o bebê já chuta!

6º mês:

Mantenha uma alimentação rica em fibras.

7º mês:



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature that appears to be 'Liliana' and another smaller one that appears to be 'Rosa'.

“A fase ideal para a sua realização é em torno de 28 semanas para se fazer ultrassom 4D, onde teremos maior probabilidade de obtermos melhores imagens. A obtenção de uma boa imagem depende de uma posição fetal favorável.

8° mês:

A partir da 33 semanas, pode-se realizar o exame Eco-cardiograma Fetal, que é feito através do ultrassom e permite detectar anomalias cardíacas fetais.

9° mês:

O último ultrassom é realizado normalmente entre a 36 e 39 semanas, e mapeia com precisão a saúde do bebê. Agora, é importante acompanhar a frequência com que o bebê se contorce dentro do útero. Observe sua atividade, sobretudo de manhã e à noite.

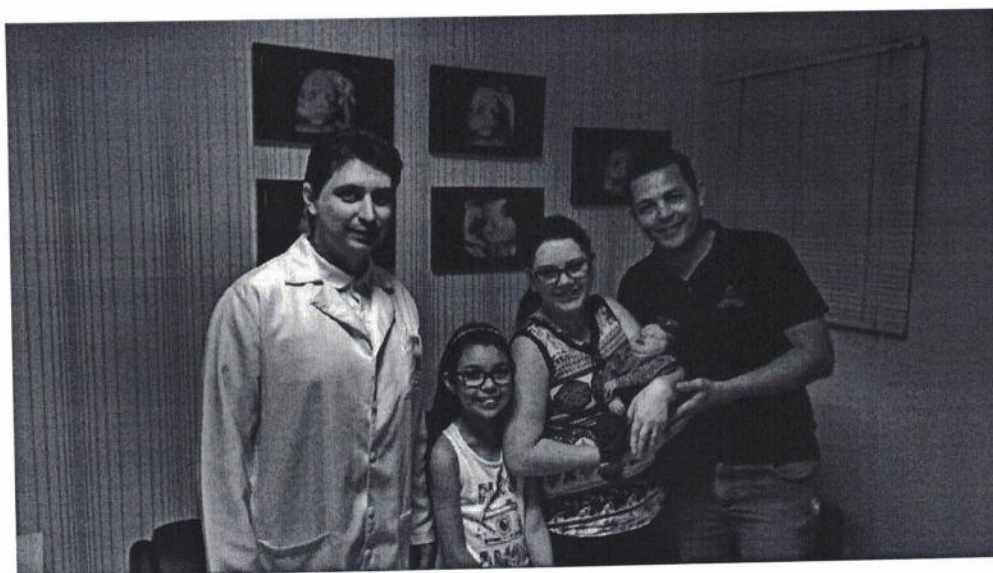


Figura 01: Cuidados com a Gestante.

11. - OUTRAS AÇÕES RELACIONADAS À SAÚDE.

11.1 - AÇÃO SOCIAL ALUSIVA AO DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES (MARÇO)

Chlor *Ally* *Rosana*

A entidade realizou dia 08 de Março de 2017, homenagem e reconhecimento em forma de agradecimento a todas as mulheres (colaboradoras). Sendo um total de 20 colaboradoras mulheres homenageadas.



Figura 02: Foto Dia Internacional da Mulher

11.2 - AÇÃO AOS COLABORADORES E PRESTADORES DE SERVIÇO

Em 13 de Abril, foi realizada a ação de comemoração da Páscoa, trazendo aos colaboradores e prestadores de serviço momento de comunhão e interação entre equipe. Participaram desta ação num total de 27 participantes.



colm

*Resumo
Diel:*

Figura 03: Foto comunhão entre equipe.

11.3 - AÇÃO HOMENAGEM AO COLABORADOR

Em 31 de Maio, foi realizada uma homenagem ao colaborador Cleberson Viquete da Silva, pelos 10 anos de permanência, empenho, dedicação na empresa.



Figura 04: Foto Homenagem ao Colaborador Cleberson Viquete da Silva.

11.4 – AÇÃO COM CONSÓRCIO CISCENOP

Em 01 de Junho, foi realizado um café da manhã para os secretários de saúde que são credenciados ao consórcio Ciscenop. Relatando a importância da comunicação e orientação referente ao serviço de imagem que o Instituto Mafra Imagem oferece, sendo de valorização da pessoa como ser humano e a excelência na qualidade e atendimento. Participaram desta ação num total de 09 participantes.

Cleber
Mafra Imagem
Silva
Rosário

11.5 - CAMPANHA DE PREVENÇÃO CONTRA A OSTEOPOROSE (SETEMBRO)

A entidade realizou campanha de prevenção contra osteoporose considerada pela OMS Organização Mundial da Saúde, epidemia silenciosa do século XXI, onde a perda da massa óssea ocorre sem o aparecimento de sintomas, até que ocorra a primeira fratura. A partir dos 50 anos é necessário o exame rotineiro para detectar a osteoporose. Para mulheres com algum fator de risco, deve-se começar a realização do exame mais cedo, a partir da menopausa. Para o diagnóstico da osteoporose, realiza-se o exame de **densitometria**. É um exame simples, indolor e seguro, que possibilita ao médico verificar se sua densidade óssea está dentro dos padrões normas para a sua faixa etária.

Objetivo sensibilizar a população em geral para a prevenção da doença. É necessário que as pessoas busquem se orientar sobre o que deve ser feito. A osteoporose pode ser evitada através da prática de exercícios físicos e da ingestão de alimentos ricos em cálcio, alertou o coordenador do evento.

O trabalho preventivo traz mais resultados. O Poder Público por meio do executivo municipal tem essa preocupação e o resultado disso é a implantação de ATIs – Academia da Terceira Idade, na cidade. É importante que as pessoas participem de eventos como esses, pois além de ter profissionais habilitados é um trabalho **gratuito** e rico em informações para a população em geral.

No período da campanha (setembro a dezembro) compareceram entre homens e mulheres 516 pacientes para realização do exame de densitometria óssea.

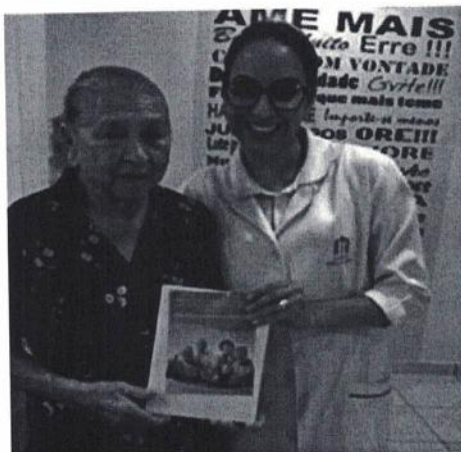


Figura 05: Campanha de Prevenção Contra Osteoporose.

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

11.6 – AÇÃO CONJUNTA COM O SESC CIDADÃO (PARTICIPANTE) SETEMBRO.

A entidade participou do “SESC Cidadão”, que leva ação social à comunidade através das entidades da sociedade civil organizada a qual é ofertado à comunidade; Justiça no Bairro, aferição de pressão, teste de glicemia, orientação bucal, casamentos, obtenção da carteira de identidade, orientação ao câncer de mamas e osteoporose. A ação aconteceu no paço municipal e no ginásio da UNIPAR.



Figura 06: SESC Cidadão “Justiça no Bairro” – Orientação Câncer de Mamas e Osteoporose.

11.7 - CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMAS (OUTUBRO).

Conhecido como Outubro Rosa, anualmente no mês de outubro em forma de campanha o Instituto Mafra Imagem promove eventos através de divulgação pelos meios de comunicação, palestras nas empresas e outros recursos educativos para disseminar informações sobre prevenção e detecção precoce da doença.

Alfonso *Mafra Imagem* *Rosa* *2017*

Essa campanha tem por objetivo compartilhar informações sobre o câncer de mamas,



promover a conscientização sobre a doença e proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico.

No período da campanha (outubro a dezembro) 708 mulheres realizaram o exame de mamografia que é o exame que se faz para a prevenção do câncer de mamas.



Figura 07: Campanha de Prevenção Contra Câncer de Mamas – Outubro Rosa.



Figura 08: Campanha de Prevenção Contra Câncer de Mamas – Outubro Rosa.



Figura 09: Campanha de Prevenção Contra Câncer de Mamas – Outubro Rosa.

Alta

*My... 2000
Julia*

11.8 - CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO CANCER DE PRÓSTATA (NOVEMBRO)

Esta campanha conhecida como Novembro Azul tem o intuito de conscientizar a população masculina sobre a doença porque existe um preconceito em muitos homens sobre o exame, a informação para eles é que detectando a doença precocemente as chances de cura são maiores e os tratamentos menos invasivos.

O Instituto Mafra Imagem promoveu eventos através de divulgação pelos meios de comunicação, palestras nas empresas e outros recursos educativos para disseminar informações sobre prevenção e detecção precoce da doença.

O objetivo é combater a doença e motivar os homens a fazer exames preventivos.

No período da campanha (novembro a dezembro) compareceram 91 homens para realização do exame de ultrassom de próstata.

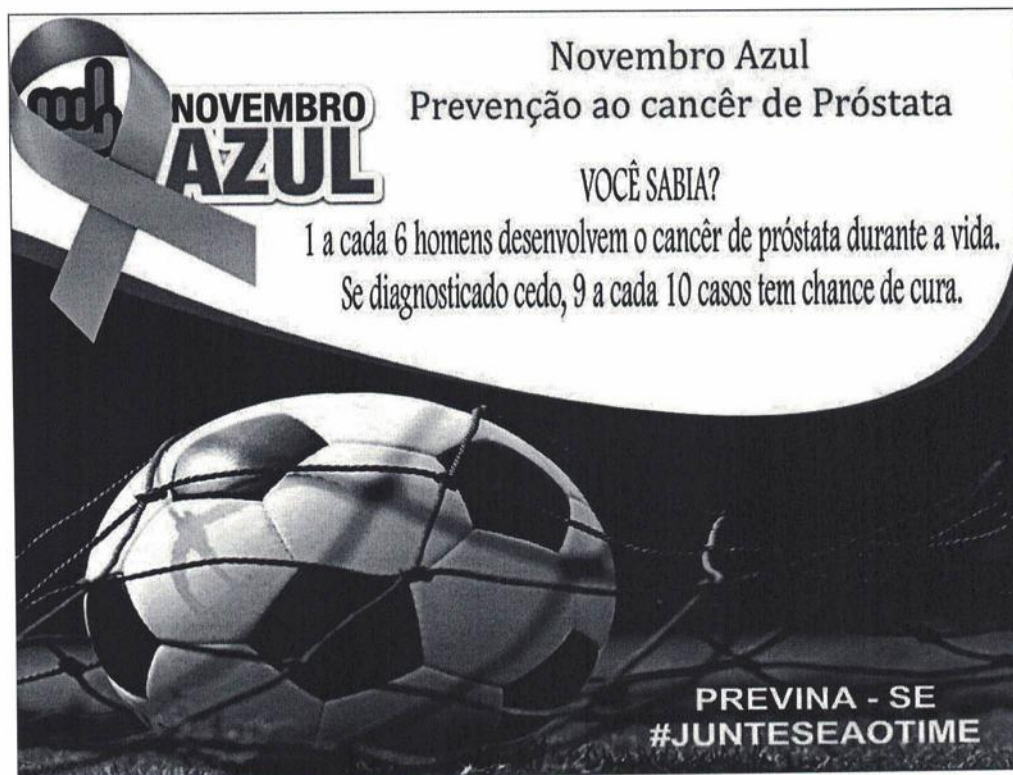


Figura 10: Campanha de Prevenção Contra Câncer de Próstata – Novembro Azul.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Mafra', 'Se...', and 'Rosa'.

12. - AÇÃO DE POLITICA DE QUALIDADE:

A qualidade dos serviços prestados é construída no dia-a-dia de nossos trabalhos, de maneira que nossos clientes tanto (internos como externos) tenham suas necessidades e expectativas atendidas até mesmo superadas.

Lutamos para passar e manter uma imagem de empresa fornecedora de serviços de inquestionável de qualidade, tanto humana como por meio do corpo técnico, conquistando a fidelidade dos nossos usuários.

Mantendo nossas instalações físicas sempre em bom estado de conservação, limpo e de impecável higiene.

Concentramos nossas atividades da melhor maneira possível, a fim de evitar o desperdício de tempo, material e, contribuindo para a redução dos custos operacionais, mesmo sendo sem fins lucrativos, nada impede que tenhamos superávit que poderá ser investido na própria entidade.

12.1 - AÇÕES DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Uma das ações da qualidade é a capacitação profissional de seus colaboradores e corpo clinico, por meio de palestras, treinamentos, cursos e outros.

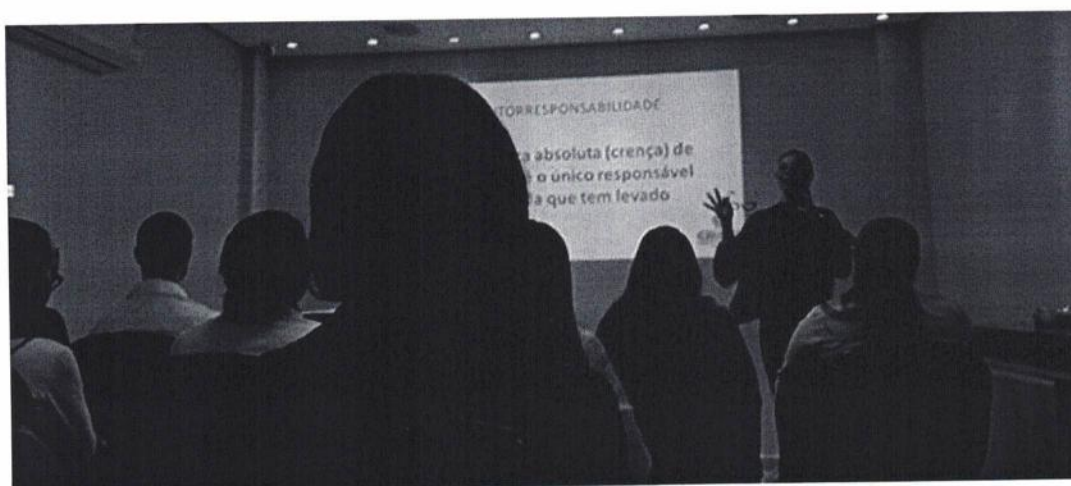


Figura 11: Palestra para os colaboradores e prestadores de serviço.

Alba *Maria* *Lucia* *Rosely*



Figura 12: Palestra para os colaboradores e prestadores de serviço.

13. - CONVENIO PÚBLICOS

A entidade tem Convênios firmados junto aos entes Públicos cujos recursos estão previstos em dotações orçamentárias consignadas em Orçamento Público, oriundos de recursos transferidos pelo Ministério da Saúde – MS, aos entes públicos representantes da área da saúde pública e, repassados via Município e/ou consórcios de saúde municipal e/ou regional, por meio de CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS. Os valores repassados são transferidos diretamente em conta corrente da entidade mediante a efetiva prestação de serviços e, cujo valor pactuado é SEM RESTRIÇÕES e, não há previsão de segregação dos mesmos que por sua vez são oriundos da decorrente prestação de serviços de saúde ao “SUS” – Sistema Único de Saúde.

14. - COMPOSIÇÃO DOS REPRESENTANTES LEGAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:


Almeida *M. J. ...* *D. ...*
... .. *... ..* *... ..*

14.1 - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Composição do conselho de administração da entidade que fora eleito e empossado em **16/04/2015**, conforme ato registrado no Cartório de Registro de Títulos e Documentos e Pessoas Jurídicas do município de Cianorte – Paraná. Os membros do CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO e do CONSELHO FISCAL foram eleitos para exercer suas funções conforme já identificados no quadro acima para o período de **16/04/2015 a 16/03/2018**.

14.1.1 - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EFETIVOS

O Conselho de administração efetivo do Instituto Mafra Imagem é composto por membros da sociedade civil, além de representantes da comunidade. O Conselho se reúne para definir, em conjunto, as diretrizes estratégicas a serem seguidas para que a missão seja cumprida.


SILVIA ADRIANA CAMARGO MAFRA
PRESIDENTE CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO


CARLOS HENRIQUE POLITO MAFRA
1º TESOUREIRO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO


REGIVANI MARIA DE OLIVEIRA
SECRETÁRIA CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO


14.2 - CONSELHO FISCAL

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é composto por três pessoas que são eleitas. Sua reunião ocorre conforme disposição estatutária ou quando extraordinariamente convocada pela presidente e, uma vez ao ano, antes da Assembleia Geral Ordinária ordinariamente. Ao Conselho Fiscal compete zelar pela observância dos princípios fundamentais de contabilidade e das Normas Brasileiras de Contabilidade, acompanhar os trabalhos e opinar sobre relatórios de desempenho financeiro e das operações patrimoniais.


CLEBERSON VIQUETE DA SILVA
CONSELHO FISCAL – Titular


REGIANE CASSALHO ROMANO FERNANDES
CONSELHO FISCAL - 1º suplente


TANIA MARIA POLITO MAFRA FERNANDES
CONSELHO FISCAL - 2º suplente